



Leserschaft

Setzen Sie mit dem PokerMagazin auf das beste Blatt in der deutschsprachigen Poker-, Wett-, Lotterie- und Glücksspielszene. Mit einer Verbreitung in ganz Österreich und den Casinos in der Grenzregion erreicht das PokerMagazin eine junge, starke, dynamische und kaufkräftige Zielgruppe. Durch exklusive Berichterstattungen blickt das PokerMagazin Reloaded über den Tellerrand hinaus – eine Eigenschaft, die PokerMagazin Reloaded für Spieler, Insider und Entscheidungsträger zu einer unverzichtbaren Lektüre macht. In professionell aufbereiteten Berichten und Hintergrundstories wird unterhaltsam und informativ über die Top-Themen der Branche diskutiert. Die Glaubwürdigkeit der Inhalte wird nicht zuletzt durch die Kommentare namhafter (Gast-)Kolumnisten untermauert. Modern, jung und fetzig präsentiert sich das PokerMagazin alle 2 Monate neu.

Auflage

1. Ausgabe im Jahr 50.000 Stück
Alle weiteren Ausgaben 30.000 Stück

Themen & Inhalte

Hot News – Neues aus der Poker- und Glücksspielbranche.

Stories & Reportagen – Hintergrundberichte, exklusive Berichterstattungen.

Kolumnen – Größen der Pokerszene schreiben über relevante und aktuelle Themen.

Society & People – Über Menschen, die bewegen und zu den Karten greifen.

Lifestyle – Was die Pokerszene anzieht.

Fortuna – Alles zum Thema Glücksspiel.

Inside Poker – Das spielt sich hinter den Kulissen ab.

Umfrage – So denken die Pokerspieler.

Gewinnspiele – Mit PokerMagazin gewinnen.

Distribution

PokerMagazin ist österreichweit in allen Billa- & Merkur-Filialen, Trafiken und im gut sortierten Zeitschriftenhandel erhältlich. Weiters liegt das PokerMagazin flächendeckend in allen Casinos, Card Rooms und diversen Wettbüros auf. Darüber hinaus wird das PokerMagazin an österreichische Pokervereine verschickt.

Geschäftsbedingungen

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen des Insidemedia Verlages sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlaublich im Amtsblatt der «Wiener Zeitung» vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist.

2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Inside Media schriftlich bestätigt werden.

3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechts-wirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Inside Media und bestätigt dies schriftlich.

4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.

5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klaglosigkeit des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.

6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem

Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.

8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln.

10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden.

11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers können weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenden anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist.

14. Der Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Inside Media eingelangt sein.

15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt.

16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.

17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.

18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 10 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspeesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auf laufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc.,

sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 8% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich zur Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes.

19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungsart jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch.

20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (d.h. nach Eingang der Zahlung auf den Konten der Inside Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.

21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt.

22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert; eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards etc.) kann aus technischen Gründen eine 100-prozentige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt.

24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.



Erscheinungstermine

Ausgabe 1/2011	Mittwoch 09.03.2011
Ausgabe 2/2011	Mittwoch 04.05.2011
Ausgabe 3/2011	Dienstag 21.06.2011
Ausgabe 4/2011	Mittwoch 10.08.2011
Ausgabe 5/2011	Montag 17.10.2011
Ausgabe 6/2011	Donnerstag 15.12.2011

Sonderthemen

Ausgabe 2/2011	Reisen 04.05.2011
Ausgabe 3/2011	Wetten 21.06.2011
Ausgabe 4/2011	Accessoires 10.08.2011
Ausgabe 5/2011	Autos 17.10.2011
Ausgabe 6/2011	IT & Technik 15.12.2011

Formate

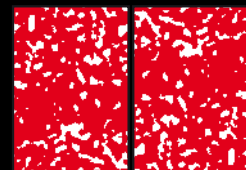
Format der Zeitschrift 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel 140 mm breit x 215 mm hoch
Anzahl der Spalten 2 oder 3
Spaltenbreite 68 mm oder 44 mm

Druck & Unterlagen

Raster bis 90
Druckverfahren Offset
Druckunterlagen Digitale Datensätze
 (InDesign, QuarkX-Press, Photoshop, Illustrator, Freehand) auf Datenträger oder per Email an:
office@poker-magazin.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke heizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden Kontroll-PDFs übermittelt. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

Anzeigenpreise



2/1
 Im Satzspiegel
 326 x 215 mm
 Abfallend
 420 x 280 mm + Überfüller
 Euro 10.900,-



1/1
 Im Satzspiegel
 140 x 215 mm
 Abfallend
 210 x 280 mm + Überfüller
 Euro 5.900,-



1/2 quer
 Im Satzspiegel
 140 x 107 mm
 Abfallend
 210 x 140 mm + Überfüller
 Euro 4.000,-



1/2 hoch
 Im Satzspiegel
 68 x 215 mm
 Abfallend
 105 x 280 mm + Überfüller
 Euro 4.000,-



1/4 quer
 Im Satzspiegel
 140 x 55 mm
 Abfallend
 210 x 70 mm + Überfüller
 Euro 2.800,-



1/4 hoch
 Im Satzspiegel
 68 x 109 mm
 Abfallend
 105 x 141 mm + Überfüller
 Euro 2.800,-



1/3 quer
 Im Satzspiegel
 140 x 71 mm
 Abfallend
 210 x 94 mm + Überfüller
 Euro 3.000,-



1/3 hoch
 Im Satzspiegel
 44 x 215 mm
 Abfallend
 70 x 280 mm + Überfüller
 Euro 3.000,-

Top-Platzierungen
 Cover Tabernakel
 (Doppelseite hinter Cover aufgeklappt, Breite 403 mm)
 Euro 15.000,-
 Erste Doppelseite nach Cover
 Euro 13.000,-

Zuschläge
 Doppelseite vorne
 Euro 800,-
 Rechte Seite
 Euro 510,-
 2. Umschlagseite
 Euro 1.300,-
 3. Umschlagseite
 Euro 870,-
 Letzte Umschlagseite
 Euro 1.500,-

Abfallend
 10 Prozent Aufschlag
Überfüller
 Bei Abfallenden Formaten
 Jede Seite + 4 mm

Print-Banner
 Format 140 x 20 mm
 Euro 1.990,-

Beihälter
 Bis 25 g Euro 99,-
 pro 1000 *

Beilage
 Format 210 x 280 mm
 bis 15 g Euro 99,-
 pro 1000 *

Beikleber
 Bis 25 g Euro 359,-
 pro 1000 *

Antwortkarten bekleben
 Euro 91,- pro 1000

Nachlässe
 Bei Jahresaufträgen ab
 6/1-Seiten
 im Kalenderjahr 5 %,
 12/1-Seiten
 im Kalenderjahr 10 %

Anzeigenschluss
 Unterlagen sollten 14 Tage
 vor Erscheinen im Verlag
 eingelangt sein

Zahlungsbedingungen
 3 Prozent Skonto bis 10 Tage
 nach Erscheinen
 Alle Preise in Euro
 + 5 % Anzeigenabgabe
 + 20 % Mehrwertsteuer

Storno
 Storni bedürfen der Schrift-
 form und können nur bis 7
 Tage vor Anzeigenschluss
 für das in Planung befind-
 liche Heft realisiert werden.
 Danach ist produktions-
 bedingt leider kein Storno
 mehr möglich.

* Bei Mehrgewicht
 bitte um Anfrage.

Kontakt

Inside Media Publishing Ltd.
 Stefan Robach +43-650-6767652
 robach@poker-magazin.at

Johann Lorenz +43-699-18915391
 Lorenz@poker-magazin.at

www.poker-magazin.at

Online-Auftritt

Die schnell wachsende Online Community von www.poker-magazin.at verzeichnet mit Stand Jänner 2011 über 3000 registrierte User. Durch das vielfältige Angebot an unsere User wird die Webpräsenz für Pokerspieler besonders attraktiv. Gewinnspiele und Freerolls lassen die Zugriffszahlen in die Höhe schnellen – Tag für Tag.

Sie wollen über 3000 Freunde von PokerMagazin durch einen Banner, individuell oder via Newsletter erreichen?

Senden Sie bitte ein Email an:
office@poker-magazin.at

Internet-Banner

Topbanner 1	728 x 90 px	Euro 1.900,-
Topbanner 2	728 x 90 px	Euro 1.900,-
Newsbanner	480 x 60 px	Euro 1.400,-
Skyscraper	120 x 300 px	Euro 1.500,-
Cubebanner	120 x 120 px	Euro 1.200,-
Smallbanner	120 x 60 px	Euro 1.200,-
Bottombanner	728 x 90 px	Euro 1.500,-

Infos: www.poker-magazin.at/index.php/mediendaten